



*Illustration Lotta Canow*

# Sammanfattning av förstudien **Utveckling av storstadsnära hästturism**



Gunnel Hedman, Anders Berg, Eva Bergström  
Stockholm, december 2009

# Utveckling av storstadsnära hästturism

## Sammanfattning av en förstudie

Förstudien syftar till att ange inriktning och prioriteringar för ett mer omfattande arbete med storstadsnära hästturism. Arbetsmodellen har tagit sin utgångspunkt i marknad och efterfrågan med fokus på de specifika förutsättningar och fördelar det storstadsnära rymmer.

Författarna till rapporten, Gunnel Hedman, Anders Berg och Eva Bergström, har identifierat och belyst ett antal avgörande villkor för den storstadsnära hästturismen. Denna förstudie har tagits fram med hjälp av stöd från Jordbruksverket, anslaget Livskraftigt hästföretagande.

Det konstateras att Stockholm har unika möjligheter att utveckla hästturism genom

- Närheten till storstadsnära landsbygd och skärgård
- Närhet till många hästintresserade
- Växande antal hästföretag
- Närhet till olika former av infrastruktur, boende, mat m.m.
- Hästarna finns i den storstadsnära landsbygden

Upplevelseturism i olika former tenderar att öka. Den utländske resenären vill uppleva så mycket som möjligt på resan. Det gäller ridupplevelsen, möte med människor på plats och inte minst maten. Den internationella resenären vill ha det bekvämt och ha stora upplevelser. I samtliga typer av besökare som gärna kommer till Sverige från andra länder efterfrågar man upplevelser som hästturismen skulle kunna erbjuda. De utgör viktiga exportmöjligheter som har en potential att utvecklas ytterligare och ge förutsättningar för en ny gren av storstadsnära turism.

En stor andel av besökare till storstäderna kommer från andra delar av landet. För dessa och



de som bor i regionen kan reseanledning till en hästdestination vara att besöka en tävling eller ridkurs eller vara medföljande. Det saknas studier av vilka av dessa grupper som kan ha den största potentialen. Vilka kundgrupper som prioriteras har avgörande betydelse för produktutbud, produktutveckling och marknadsföring.

Till hästturism räknas bl. a utflyktsridning, turrledning, långfärdsridning, vildmarksridning, ridledsturer, häst-och vagnsuthyrning,

sightseeing med häst och vagn- och släde, vissa kurser och utbildningar, Bed and box och hyra av häst liksom deltagande i tävlingar (trav, galopp, ridsport) och andra hästevenemang som deltagare och publik. Denna exemplifiering kan utökas med många för Sverige relativt nya aktiviteter som horseball, working equitation, barockridning och många andra former för möten mellan häst och människa. Utsikterna för hästturism bedöms vara goda.

Marknadsanalys, marknadsbearbetning och marknadsföring är viktiga M i det arbetet. Det behövs samverkan med organisationer som kan turismens villkor och som kan exponera hästturismföretagen för en större marknad och man formerar sig i olika roller.

Det arbete med samverkan och samordning som har påbörjats är viktigt att utveckla. Olika typer av hästföretag kan komplettera varandra. Det är en avgörande skillnad vilken ambitionsnivå som företagen har för sin turistiska verksamhet. Det behövs en samverkan mellan hästturismföretag som blir exportmogna.

Ökad tillgänglighet behövs. En tillgänglig turism handlar både om ett konsumentperspektiv och om ett entreprenörsperspektiv.

Det är inte svårt att konstatera att det finns ett stort behov av utbildning och kompetensutveckling på i stort sett alla områden inom branschen. Hur utbildningsinsatserna fördelas måste bero på vilken roll det enskilda företaget har i sin samverkan med andra företag.

Transporterna behöver också utvecklas. De är inte anpassade till att besökarna lätt ska kunna komma ut till resmålet. Det är svårt att få en helhetsbild av hur man snabbast och klimatsmartast transporterar sig mellan olika platser.

För att lyckas med storstadsnära hästturism krävs mer än enskilda hästturismföretag eller bara samverkan mellan hästföretag. Stockholm måste förknippas med väl fungerande arrangemang och ett utbud av upplevelser. Det behövs en mer omfattande destinationsutveckling utifrån ett hållbart turistiskt perspektiv.



Förstudien har finansierats av Jordbruksverkets anslag Livskraftigt Hästföretagande och utförts av Bergström Information AB

Kontakt

Gunnel Hedman, 070-312 28 99, Eva Bergström, 070-716 27 17 och Anders Berg, 070-605 53 33  
Hasselbacken, Baggensnäs, 134 61 Ingarö, [eva@eyebeep.se](mailto:eva@eyebeep.se)